



Benjamin van Kooten

E-Commerce professional

Zoetermeer, Zuid-Holland, Nederland

[Toevoegen](#)

[Berichten](#)

ECOM XP

✉ benjaminvankooten@ecomxp.nl

📅 06-04-1993, Geboren in Delft

☎ 06-16930560

🌐 www.ecomxp.nl

KVK: 91032490

Over mij

E-Commerce professional met meer dan **+11 jaar** B2C-ervaring binnen internationale wereldwijde lifestyle-merken. Gepassioneerd door trends en ontwikkelingen op het gebied van E-Commerce.

Ik ben een gemotiveerd, creatief, sociaal, teamgericht, data- en resultaatgericht persoon met kennis op het gebied van **CRM, Loyalty, CS, CMS, NPS, SEO, CRO, SCRUM** en **CX**.

Ervaringen



Oprichter · Freelance E-commerce Expert

Ecom XP

Oct 2023 - Huidig

Beschikbaar als Freelance E-commerce Expert om te adviseren en te begeleiden bij on-site digitale onderwerpen. Klaar om de kennis die ik heb opgedaan in meer dan +11 jaar ervaring op vele gebieden binnen het e-commerce landschap te delen en het ondersteunen bij online projecten.

Inzetbaar om uw bedrijf te helpen en te ondersteunen op de volgende gebieden:

- Product Owner
- Project management
- Customer Experience E2E Journeys · CRO
- Content Strategieën · CMS · Migraties
- CRM · Membership & Loyalty
- Klantenservice · NPS



Product Owner E-Commerce

PVH (Tommy Hilfiger & Calvin Klein)

Dec 2021 - Huidig

- Implementatie van cross-en-upsell functies
- Meerdere positieve testinitiatieven die resulteren in een jaaromzet van + € 20 miljoen
- Indexeerbare SEO-filters + € 5 miljoen jaaromzet



- Volledig verantwoordelijk voor de Mid-funnel gebieden van Tommy en Calvin Klein en continu leveren van een geoptimaliseerde end-to-end consumentenervaring gedurende de site-bezoeken. (PDP, PLP, Filters, Menu Navigation, Internal search, XO and Fredhopper, SEO, Header and Footer)
- Leidinggeven aan het SCRUM-team van 3 FE-devs, 1 BE-dev, 2 QA-engineers en automation tester
- Duidelijke doelen stellen en de productvisie definiëren om de bedrijfsbrede OKR's weer te geven.
- Verantwoordelijk voor full-stack AB-testen om experimenten te initiëren en te valideren.
- Managen van een transparante geprioritiseerde backlog met duidelijke user-stories en doelen die tijdig worden ontwikkeld met duidelijke structuur en sturing voor de developers.
- Stakeholder management met alle business teams en externe partijen.
- Verbeterde E2E-reis voor het Tommy Together Membership & Loyalty-programma

Calvin Klein



User Experience Manager / PO

Body&Fit

Mar 2020 - Nov 2021 · 1 jaar 9 maanden

- +60 A/B-tests gelanceerd die hebben geleid tot meerdere webfuncties + CR-verhogingen
- Freshworks migratie + opzetten FAQ kennisbank
- Ondersteuning bij 7 nieuwe markuitbreidingen



- Leidinggeven aan het optimalisatieteam en volledig verantwoordelijk voor het verbeteren en continu optimaliseren van de klantreis met A/B-testen d.m.v. Optimizely, GA & ContentSquare.
- Beheer het innovatieprogramma op dagelijkse basis en zorg zo voor een continue reeks verbeteringen om nieuwe webfuncties in de ontwikkelingsroutekaart in te voeren.
- Verantwoordelijk voor het lanceren van meer dan 60 A/B testen die hebben geresulteert in verbeterde webfunctionaliteiten en CR verhogingen.
- Implementeren van meerdere tools om de klantenservice te verbeteren d.m.v. chatbot integraties, het opzetten van een duidelijk gestructureerde FAQ wat resulteerde in het reduceren van klantencontact met klantenservice-medewerkers door een 'self-service' chatbot en FAQ.

Product owner E-commerce

Mar 2020 - Nov 2021 · 6 maanden

- Verantwoordelijk voor het ondersteunen en de levering van de strategische technologie-roadmap voor het centrale e-commerce websiteplatform, ESP en nieuwe tools/functies voor de website.
- Het managen en onderhouden van een transparante en geprioritiseerde backlog, het omzetten van business-vraagstukken in duidelijke user-stories met als doel nieuwe functies te implementeren met duidelijke richtlijnen voor onze developers.
- Nauwe samenwerking met stakeholders en 3e partijen om innovaties te creëren die het bedrijf vooruit helpen en de strategieën bepalen die de website doelen en visies ondersteunen.



Senior Specialist Site Operations

adidas Group (adidas & Reebok)

Mei 2017 - Feb 2020 · 2 jaar 10 maanden

- NPS project geleid en overgedragen aan CS
- SDL Tridion + SFCC CMS tool-verbeteringen
- Verbeterde menu-navigatietool met het 60% verminderen van handmatige inspanningen



- Begeleid + train teams om de beste content toe te passen, door UX-kennis op basis van AB-testresultaten te delen met teams in samenwerking met UX-afdeling om de site te verbeteren.
- Advies bij systeemverbeteringen en functionaliteit-uitrol en optimaliseren van processen.
- Betrokken bij nieuwe webfuncties om optimale bruikbaarheid voor eindgebruikers te garanderen.
- Het voortouw nemen in de algehele site- en app-activiteiten. Verantwoordelijk voor het leveren, testen en monitoren van hoogwaardige content voor alle 38 WE adidas & Reebok websites.
- Verantwoordelijk voor de end-to-end flow van ons NPS-project met Clicktale + Medallia & JIRA. Opsporen van on-site problemen, oplossen van operationele defecten, distribueren van tickets naar respectievelijke teams, monitoren van real-time campagnes en creatie van team dashboards.
- Documentatie van het gebruik van de CMS-tool. (SFCC + SDL Tridion + CMS voor Firebase-app)
- CMS migratie van Salesforce Commerce Cloud naar SDL Tridion

Calvin Klein

E-Commerce Coördinator

Calvin Klein

Feb 2016 - Apr 2017 · 1 jaar 3 maanden

- Denim fit guide implementatie
- IBM Websphere > Coremedia CMS migratie
- Website management + CRM voor 25 landen

- Beheer front-end website-inhoud UI/UX
- Volledig verantwoordelijk voor het E-mailkanaal + CRM Roadmap van A tot Z
- E-mail performance AB testen en verbeteren van KPI's + e-mail journeys met behulp van SFMC.
- Verantwoordelijk voor het briefen, implementeren, testen, monitoren, implementeren en analyses van online content + e-mailactiviteiten 25 EU-sites met IBM Websphere, Coremedia & Adobe.
- Stakeholdermanagement met LT, legal, dev, marketing, branding, inkoop en 3e partijen voor alle on-site en e-mail touchpoints op basis van data, trading en marketinginzichten.
- CMS Migratie van IBM Websphere naar het Coremedia CMS



E-Commerce Medewerker

CoolCat Fashion BV

Aug 2014 - Jan 2016 · 2 jaar 2 maanden in totaal

Feb 2013 - Aug 2013 (*stage*)

- Alle SEO teksten voor de website geschreven
- Meerdere e-mail templates vernieuwd
- Marketingcommunicatie afstudeeropdracht

- Verantwoordelijk voor alle content implementatie voor de CoolCat webshop met Magento.
- Creatie, implementatie en analyse van diverse e-mailactiviteiten met Copernica + GA.
- Coördineren van het go-live proces van alle producten + ontwikkelen van cross-upsell mogelijkheden

± 2 jaar sales ervaring

Educatie



Hogeschool van Amsterdam

Bachelor Commerciële Economie [HBO]

2010 - 2014

Minor Management Creativiteit en innovatie

2013

Propedeuse Commerciële Economie

2012

Prestaties

- '13 - Sustainability rapport LaPlace - 1e plek
- '11 - Bevrijdingspop Marketing plan - 1e plek
- Meerdere zakelijke rapporten voor klanten

HAVO · Christelijke Scholengemeenschap Buitenveldert - '07 - '10

HAVO · Linnaeus College Haarlem Spaarne - '05 - '06

Vaardigheden

Campagne management

Content Management

Web analytics

E-mail marketing

SEO

Bloggen

Strategisch marketing

Agile

NPS

Copywriting

QA

CRO

A/B Testing

Customer journey

Stakeholders

Excell

CMS

Documentatie

Leadership

SCRUM

Systemen

Salesforce - Demandware

SDL Tridion

IBM Websphere

Magento

Coremedia

Wordpress

Salesforce - Marketing cloud

Canopy Deploy

Copernica

Optimizely

XML

Monetate

Adobe Analytics

Google Analytics

Contentsquare

MS Office

Medallia

Jira

Confluence

Asana

Freshworks

Firebase

XO

SEINō

SAP Hybris

Fredhopper

Canva

Sterktes

Analytisch

Communicatief

Creatief

Soft skills

Georganiseerd

Team speler

Leiderschap

Talen

Nederlands ● ● ● ● ●

Engels ● ● ● ● ●

Ghanees ● ● ● ● ●

Frans ● ● ● ● ●

Spaans ● ● ● ● ●

Interesses

Mode

Vechtsporten

Muziek

E-commerce

Reizen

Familie

Podcasts

Sneakers

Fitness

Eten

Goed om te weten

Een maand opzegtermijn

Full time beschikbaar

Rijbewijs B

Gevoel voor humor